

CUM SĂ...

Reduci pierderile de la început de an

Indiferent de momentul la care apar pierderile, compania în cauză trebuie să ia măsuri rapide de redresare. Iar dacă business-ul este viabil, înregistrarea pierderilor nu este nici pe departe începutul sfârșitului **DE ALEXANDRU ARDELEAN**

Pierderile nu sunt cel mai plăcut lucru care i se poate întâmpla unei companii, indiferent că este vorba despre pierderi înregistrate în primele trimestre sau în altă perioadă a anului. Impactul lor asupra activității unei companii depinde însă de natura acționarului, respectiv dacă organizația este deținută public sau este o societate închisă. Managementul unei companii care înregistrează pierderi trebuie să-și pună o serie de întrebări, cum sunt: ce sunt aceste pierderi și de unde provin? Sunt pierderi neprevăzute în planul de afaceri? Unde s-a produs dezechilibrul? Sunt cheltuielile operaționale prea mari sau veniturile operaționale prea mici? În acest context, “matematica elementară ne-ar spune o soluție simplă: creșterea veniturilor și reducerea costurilor”, spune Emilia Dragu, Partner la TaxHouse. În opinia sa, pierderile pot fi, în principal, de două naturi: operaționale și financiare. Evident, în cazuri excepționale, pot apărea și pierderi din calamități sau alte evenimente extraordinare, care în general sunt asigurabile și, implicit, impactul lor în profitabilitatea companiei se regăsește trep-



Emilia Dragu,
Partner la TaxHouse

4 MODALITĂȚI DE EVITARE A PIERDERILOR DIN PRIMELE DOUĂ TRIMESTRE

- » Găsirea de modalități de creștere a veniturilor și de reducere a costurilor operaționale
- » Limitarea pierderilor financiare prin hedging
- » Reanalizarea politicilor contabile
- » Îmbunătățirea fluxurilor de trezorerie, în sensul creșterii eficienței utilizării numerarului și evitarea costurilor suplimentare din finanțări pe termen scurt

vestiții, toate costurile acestor investiții, atât directe cât și indirecte, ar trebui incluse în valoarea activelor și amortizate treptat, începând de la momentul în care investiția este finalizată și pusă în funcțiune”, completează Emilia Dragu, care mai precizează că, în practică, organizațiile fac o serie de greșeli care se regăsesc în contul de profit și pierdere. Din această categorie fac parte neincluderea anumitor costuri în valoarea activelor sau recunoașterea nedatorată a unor potențiale pierderi din evaluarea patrimoniului la bilanțul intermediar, adică la sfârșitul primului semestru. “Alte tipuri de «greșeli» întâlnite în practică constau în recunoașterea imediată – la momentul plății

sau al primirii facturii – a unor costuri (anumite comisioane aferente finanțărilor obținute, redevențe, chirii), în locul eşalonării lor pe întreaga perioadă la care se referă”, mai spune Emilia Dragu.

În situația în care pierderile au natură financiară, este necesară o nouă analiză a provenienței acestora, evident ținând cont de domeniul de activitate al companiei. Astfel, pentru exportatori și importatori, implementarea unei formule de asigurare împotriva pierderilor din diferențe de curs valutar este necesară. Acest lucru se poate face fie prin încheierea unor contracte de asigurare cu societăți din domeniu, fie prin hedging, respectiv acoperirea poziției valutare deschise printr-un contract de vânzare sau de cumpărare de valută la termen. “O companie activă pe piața financiară va avea în vedere asigurarea riscului de pierderi din rate variabile de dobândă, prin contracte swap pe rata dobânzii. Din punct de vedere fiscal, trebuie analizat gradul de îndatorare și capacitatea companiei de a recupera în viitor diferențele de dobândă nedeductibile în prezent, din cauza unei depășiri în exercițiul financiar curent al gradului de îndatorare”, mai spune Emilia Dragu. Cauzele care generează pierderi în primele două trimestre depind de natura activității companiei, de piața pe care aceasta activează precum și de conjunctura economică. “Sezonalitatea unui business poate determina pierderi operaționale masive în prima jumătate a anului, care însă vor fi acoperite în semestrul doi. Pierderile din «ajustări» de natură financiar-contabilă, cum sunt evaluările sau provizioanele, apar în mod normal la sfârșitul exercițiului financiar. În principal, cauzele pentru care o companie raportează pierderi în prima jumătate a anului sunt generate de neconcordanțe între strategia de afaceri și situația conjuncturală a pieței”, spune Emilia Dragu. Pierderile se pot recupera prin creșteri masive de venituri și reduceri masive de costuri. “Conjunctural, depinde de viabilitatea business-ului în contextul pieței, premisele lui de creștere. Într-o economie de piață, eficiența și costul de oportunitate sunt două elemente care trebuie în permanență puse în balanță vizavi de orice decizie de afaceri”, spune Emilia Dragu. **BIZ**

alexandru.ardelean@bmg.ro

**Pentru strategii de succes,
abonează-te la Biz!**

Trimite SMS la 7447
cu textul “Biz” și cu 10 euro
ești abonat 3 luni!

Plus o lună bonus!

Detalii în pagina 67

tat, prin plata primelor de asigurare. În cazul în care pierderea este de natură operațională, de cele mai multe ori este necesară o schimbare a strategiei de afaceri. În acest caz însă nu sunt incluse afacerile cu caracter sezonier, care pot genera pierderi operaționale în primul trimestru și profituri operaționale la sfârșitul exercițiului financiar. Mai mult decât atât, “dacă, de exemplu, în primele două trimestre compania a fost într-o perioadă de in-