



Numărul mare de taxe și legislația complicată susțin firmele de consultanță fiscală

## SERVICII

# Profit printre taxe

Firmele care ne învață să facem slalom printre impozite reprezintă deocamdată o piață mică. Legislația complicată și impozitarea excesivă a muncii le vor ajuta însă să prospere

### De Alice Taudor

Pe holul Direcției Finanțelor Publice din Sectorul trei al Capitalei se află din gură în gură care e „procedura” prin care o declarație de venit global poate fi completată fără cusur: se strecoară printre hârtii 10 lei funcționarului căruia îi ești arondat, după litera numelui de familie. Angajații Direcției fac, de fapt, ceea ce ar trebui să facă un consultant fiscal.

Deocamdată, firmele de consultanță nu iau în calcul ca pe o posibilă clientelă marea masă a contribuabililor. Iar persoanele fizice cu venituri de sute de mii de euro anual nu se lasă în seama funcționarilor direcțiilor de Finanțe Publice, ci a unor companii mari, care acordă, printre altele, asistență fiscală și persoanelor fizice.

De consultanți fiscali e nevoie însă ca de aer nu doar pe holurile administrațiilor financiare. „Cel mai des sunt întrebat «cum să fac să nu plătesc contribuțiile sociale?»”, spune Gabriel Biriș, avocat specialist în consultanța fiscală și partener al Biriș Goran. În afara legislației privind impozitarea muncii, după cum explică Gabriel Biriș, firmele se lovesc frecvent și de slaba pregătire a inspectorilor fiscali și de întârzierile în rambursarea TVA.

Dacă inspectorii fiscali sunt slab pregătiți, cum sunt consultanții? Profesia de consultant fiscal este reglementată de lege. Potrivit ordonanței de guvern din 2007 privind consultanța fiscală, în această activitate se încadrează, printre altele, acordarea de servicii și asistență de specialitate pentru întocmirea declarațiilor de impozite și taxe, asistență și reprezentare în fața autorităților fiscale, inclusiv acordarea de asistență de specialitate pe parcursul derulării inspecției fiscale. Conform legii, consultantul trebuie să aibă o experiență de cel puțin cinci ani după obținerea licenței în domeniul fiscal sau financiar-contabil. Examenul pentru atribuirea calității de consultant fiscal se organizează de către Camera Consultanților Fiscali (CCF). Camera își acoperă cheltuielile din venituri proprii, provenite din taxele de autorizare a societăților comerciale, de înscriere în evidența Camerei, din co-

tizațiile membrilor, donații și sponsorizări. Activitatea de consultanță fiscală poate fi desfășurată numai de persoanele înscrise în Registrul consultanților fiscali și al societăților comerciale de consultanță fiscală.

Sunt însă destui consultanți pe piață, ținând cont de nevoia acută de a pune o întrebare chiar și când e vorba de completarea unei simple declarații de venit? În registrul societăților comerciale de consultanță fiscală autorizate de CCF sunt înscrise aproape 300 de firme care au ca obiect de activitate, printre altele, și consultanța fiscală. Chiar și în aceste condiții însă, se pare că piața nu e deloc saturată. După cum precizează Angela Roșca, Managing Partner al companiei Taxhouse, specializată exclusiv în consultanță fiscală pentru mari companii și persoane fizice cu venituri anuale foarte ridicate, în România piața actuală de consultanță fiscală este estimată la circa 35-40 milioane de euro. „Există însă o piață potențială mult mai mare, neexploatăată încă, ca urmare a dezinteresului unor companii față de acest subiect sau a preferinței de a avea finanțele, contabilitatea și fiscalitatea acoperite integral de specialiști din cadrul firmei”, precizează oficialul Taxhouse.

Potrivit Angelei Roșca, piața românească de consultanță fiscală de top este mai concentrată decât piețele din economii mai dezvoltate, unde există mult mai multe companii care acordă consultanță de acest tip sau cabinete fiscale de nișă. Taxhouse, care face parte din rețeaua mondială de consultanță fiscală Taxand, și-a început activitatea în România în anul 2006, într-un context al creșterii cererii de consultanță fiscală pe plan local. Firma Taxand a fost înființată în anul 2005 de către foști angajați ai fostei mari companii de consultanță Arthur / Andersen. Compania a învățat din greșelile trecutului (Arthur Andersen a prestat servicii de consultanță integrate pentru Enron, inclusiv audit), așa că în prezent se ocupă doar de consultanță fiscală. Cifra de afaceri din 2007 a Taxhouse a fost de circa un milion de euro.

Consultanța fiscală se află și în obiectul de activitate a KPMG, Deloitte, Ernst & Young și PricewaterhouseCoopers. KPMG, de

## CAMPIONII TAXELOR

Potrivit celei mai recente ediții a raportului "Doing Business", realizat de Banca Mondială, România va rămâne și anul viitor pe locul 47 într-un top privind cele mai favorabile condiții pentru dezvoltarea afacerilor, în urma unor state precum Azerbaidjan sau Botswana, cea mai importantă slăbiciune fiind legată de reglementările care vizează plata taxelor și a impozitelor. România percepe, de altfel, cel mai mare număr de impozite dintre statele analizate, potrivit datelor Băncii Mondiale, fiind nevoie de 202 ore pe an pentru plata celor 113 impozite.

exemplu, acordă consultanță fiscală pentru comerț internațional, fuziuni și achiziții, evoluția codului fiscal după aderarea la Uniunea Europeană (reglementări vamale, TVA etc.). Iar acest segment de business deține o parte destul de importantă, chiar dacă pentru toate cele patru mari companii auditul aduce cea mai mare parte a veniturilor. După cum precizează Venkatesh Srinivasan, partener și șef al departamentului de Consultanță Fiscală al Ernst & Young, ponderea serviciilor de consultanță fiscală în cifra locală de afaceri a companiei este de aproximativ 30%, iar numărul de angajați pe segmentul fiscal este de peste 100. Tipul de servicii implică, printre altele, impozitele directe aplicabile societăților comerciale și persoanelor fizice. Printre clienții Ernst & Young se numără fonduri de investiții, companii din sectorul imobiliar, industria de petrol și gaze, utilități, bunuri de consum, retail etc.

La polul opus marilor firme specializate în consultanță sau celor mari patru auditori sunt sutele de societăți comerciale sau persoane fizice autorizate care practică cu succes meseria de consultant fiscal. Este cazul lui Adrian Benta, consultant fiscal care își desfășoară activitatea ca persoană fizică autorizată. Cabinetul acestuia este înființat în anul 2007. Ca salariat, Adrian Benta lucrează însă în domeniu din 1998, de la acea dată fiind contabil, economist, contabil șef și director economic. Clienții lui Adrian Benta și ai celor doi colaboratori ai săi sunt

societăți mijlocii, cu cifre de afaceri între 500.000 și cinci milioane de euro, dar în ultimele două luni au fost solicitați și de clienți microîntreprinderi.

Tarifele orare pe care

le practică Benta pentru consultanță variază între 150 și 200 de euro. „Din discuțiile cu alți colegi, avute la diverse cursuri de pregătire profesională sau seminarii, am aflat despre sume privind onorariile pentru ora de consultanță care se învârt în jurul a 200-400 euro”, spune Adrian Benta. Pentru primele opt luni ale anului, veniturile lui Adrian Benta au fost de 70.000 lei, ceea ce înseamnă peste 8.500 de lei lunar. Cifra de afaceri estimată pentru întreg anul este de 110.000 lei. Printre serviciile solicitate cabinetului, Adrian Benta menționează verificarea modului de raportare și plată a TVA sau a impozitului pe profit, dar și studii fiscale privind sistemele de impunere din Columbia, Spania, Italia și Elveția.

Serviciile unor consultanți ca Adrian Benta ar putea fi cerute în curând și de persoane fizice. Tiberiu B., informatician român aflat de cinci ani în Germania, povestește că acolo nimeni nu-și plătește impozitul fără ajutor. Există varianta în care se apelează la un consultant sau cea în care contribuabilul se înscrie într-o asociație a plătitorilor de impozite, unde - în schimbul unei taxe anuale - se poate beneficia și de câteva ore de consultanță. Există și softuri, unele care se plătesc, altele puse la dispoziție gratuit de stat, cu care contribuabilul află cât are de plătit la fisc sau cât îi mai datorează statul.

„În România, piața de consultanță fiscală a înregistrat un ritm de creștere accelerat în ultimii trei-patru ani și cred că trendul va continua, fiind unul dintre cele mai dinamice segmente ale pieței de consultanță în general”, apreciază Angela Roșca. Potrivit reprezentantului Taxhouse, creșterea se datorează accelerării numărului de tranzacții și investiții de pe piața locală, a gradului de complexitate a legislației fiscale și a implementării de noi reglementări fiscale, inclusiv ca urmare a aderării României la Uniunea Europeană. „Direcția a fost și este aceeași și în țări precum Cehia, Polonia, Ungaria sau state vechi membre ale Uniunii Europene, unde practica fiscală are origini mult mai vechi”, mai spune Angela Roșca.

Consultanții fiscali vor fi deci la mare căutare în rândul companiilor și eventual al persoanelor fizice, și nu doar datorită creșterii economice, a investitorilor, achizițiilor și fuziunilor. Impozitarea excesivă a muncii și hățișul legislativ vor face ca întrebarea “cum să nu plătesc impozitul?” să se audă încă multă vreme în cabinetele consultanților, mari companii sau persoane fizice autorizate. **IBWRI**

**Piața de consultanță fiscală a înregistrat un ritm de creștere accelerat în ultimii trei-patru ani și trendul va continua**