

PROFIT DIN CONSULTANȚĂ

A avut curajul de a se desprinde de siguranța pe care o oferă statutul de angajat și a reușit ca în trei ani să facă din Taxhouse una dintre cele mai importante companii de consultanță fiscală de pe piața românească **DE ALINA STANCA**



FOTO: DIANA TROPE / VISTA

E firesc într-un fel ca după 12 ani în care Angela Roșca a lucrat în companii de consultanță precum Arthur Andersen și Ernst & Young, experiența acumulată și pasiunea pentru domeniul fiscalității să-i dea curajul necesar să pornească propria afacere. A identificat și un moment potrivit, în 2006, în contextul creșterii cererii de consultanță fiscală pe piața românească și a apariției rețelei mondiale de consultanță fiscală Taxand, care era interesată să aibă o reprezentare și în România. “Am cântărit serios această oportunitate prin comparație cu alternativa de a rămâne într-o firmă clasică de audit. Am ales să continuu activitatea pe cont propriu, ca lider al unei companii locale independente, parte dintr-o rețea mondială axată doar pe consultanța fiscală, fără conflicte de interese cu alte practici, cum sunt cele de audit”, spune Angela Roșca, Managing Partner la Taxhouse.

Este greu de acceptat nesiguranța pe care o aduce un start-up, comparativ cu locul sigur pe care îl oferă un post într-o companie, dar Angela Roșca și-a asumat acest risc și a mizat totul pe o carte. A început proiectele de consultanță din prima zi, iar în paralel s-a dedicat formării echipei de specialiști. A avut nevoie de curaj, cunoștințe tehnice de vârf, susținere financiară, înțelegerea pieței și a oportunităților existente, dar mai ales de încrederea clienților. Faptul că activează într-un domeniu care în mod tradițional este asociat mai degrabă cu o componentă masculină nu a

reprezentat un inconvenient în calea dezvoltării companiei sale. De altfel, Angela Roșca nu crede că sunt diferențe majore între bărbați și femei atunci când vine vorba despre dificultățile ce țin de fondarea și creșterea unui business. “Există însă preconcepții, atât la nivelul celor care dezvoltă afaceri, cât și la nivelul furnizorilor sau clienților. Am observat adesea o lipsă de curaj a femeilor în asumarea riscurilor, mai degrabă decât piedici efective în administrarea companiei. Dar dacă nivelul cunoștințelor tehnice este ridicat, abilitatea de a discuta cu cei care îți devin clienți este foarte bine dezvoltată și în plus ai alături de tine o echipă foarte bine pregătită, atunci nu mai contează dacă ești bărbat sau femeie. Premisele succesului sunt deja stabilite.” Cu toate acestea, a observat că antreprenorii bărbați dau uneori dovadă de o mai mare agresivitate în abordarea pieței, comparativ cu femeile, la care se poate sesiza o componentă ceva mai conciliantă. “Însă orice generalizare distorsionează realitatea, așadar diferențele pot fi analizate doar de la caz la caz, de la industrie la industrie și mai ales de la un moment al inițierii unui business la altul.” De când conduce Taxhouse, Angela Roșca nu a simțit că afacerea sa a avut de suferit de pe urma faptului că este administrată de o femeie. Dar nici ceva anume de câștigat. Singurul factor decident în acest domeniu rămâne profesionalismul cu care fiecare își desfășoară activitatea. Dovada incontestabilă o reprezintă faptul că Angela Roșca se numără printre singurele două femei care fac parte din Comitetul Executiv Global al rețelei internaționale Taxand. Acest lucru o motivează permanent și o face să-și dorească să obțină mai mult. Este o cursă care Angelei Roșca îi ocupă între opt și zece ore pe zi și uneori chiar și câteva din noapte. **BIZ**

TAXHOUSE

Anul începerii afacerii	2006
Investiția inițială	N/A
Cifra de afaceri pe 2008	1,4 mil. euro
Număr de angajați	15